

Case Study
Mobilität . B2C

MEHR TRAM

FÜR MÜNCHEN

Tram

**WEST
TANGENTE**

MVG

Baustellenmarketing Tram

Skalierbares Marketingkonzept
für die Tram-Baustellen der MVG



Leistungen



Zur ausführlichen Case Study →
agentur22.de/mvg11