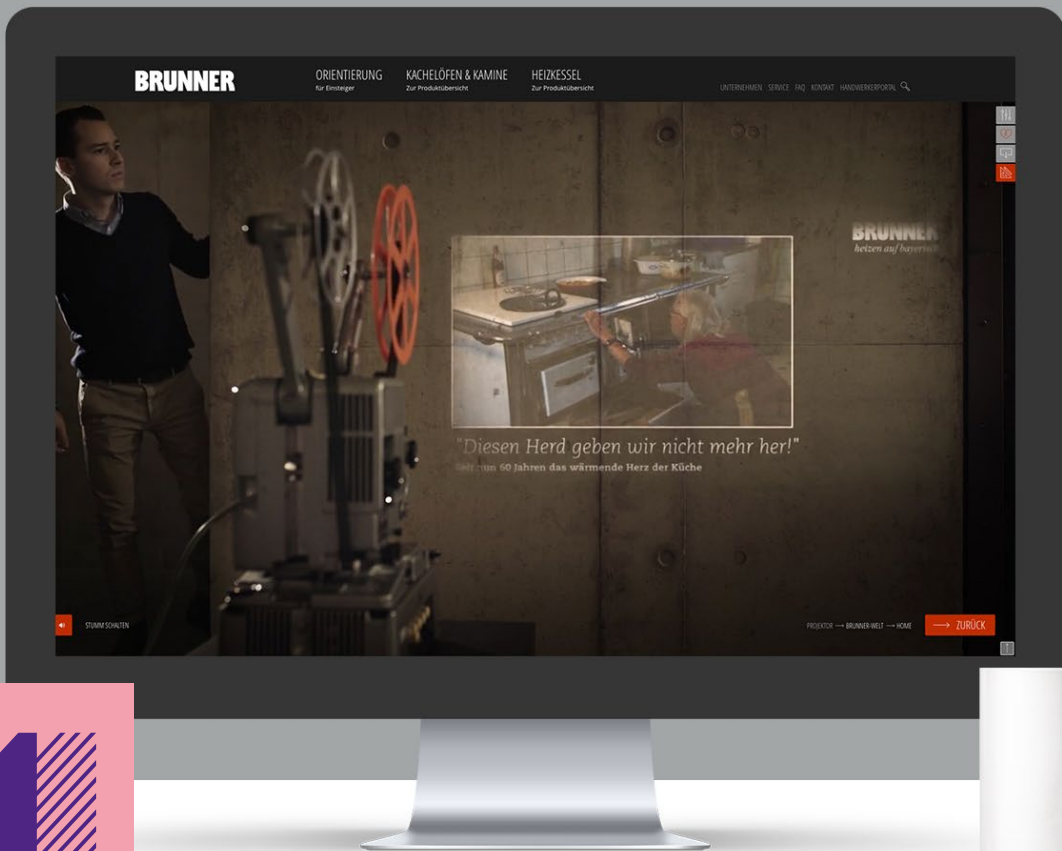




Brunner Film





BRUNNER®

Kunde

Brunner wurde 1946 von den Brüdern Martin und Georg Brunner gegründet und befindet sich seitdem in Familienbesitz. Heute zählt die Ulrich Brunner GmbH zu den renommiertesten Ofenherstellern in Deutschland und Europa und überzeugt mehr als 200.000 Haushalte.

Aufgabe

Zusammen mit der Kubikfoto³ GmbH, einem interaktiven Studio mit Leidenschaft für Fotografie und Spitzentechnologie, entstand nach langen Shooting-Sessions in der hauseigenen Brunner-Kathedrale ein umfassendes, interaktives und „State-of-the-art“ Video-Erlebnis, das zur Entdeckerreise einlädt und so die Markenphilosophie und die (erklärungsbedürftigen) Produkte von Brunner emotional und unterhaltsam kommuniziert – zu entdecken unter brunner.de.

Statement

„Das Kriterium, das Agentur 22 von den meisten Full-Service-Agenturen abhebt, ist die von Beginn an freundschaftliche Atmosphäre. Ohne dass die Professionalität leidet, gleicht die Zusammenarbeit mit den Münchnern eher einer Partnerschaft, als einem uninspirierten Dienstleistungsverhältnis.

„A (real) friend for your brand“ eben. Truly.“

René Karras, Marketingleiter

