



Harmstorf und Petz Markenaufbau





Kunde

Harmstorf & Petz - zwei bekannte „Art-déco-Profis“- präsentieren im Münchener Einzelhandelsgeschäft den glamourösen Stil des französischen Art déco der 1920er- und 1930er-Jahre. Zum Angebot gehören sowohl Möbel, Leuchten, Stoffe und dekorative Objekte als auch die Planung gesamter Innenarchitekturprojekte.

Aufgabe

Um die luxurorientierte und vermögende High-End-Zielgruppe optimal erreichen zu können, haben wir ein Erscheinungsbild kreiert, das den Lifestyle der Art-déco-Epoche sowie das Know-how der Geschäftsinhaber lebendig und glaubwürdig transportiert – realisiert in unterschiedlichsten Kommunikations-tools online und offline.

