



MVG

# Ankündigungskampagne





#### Kunde

Die MVG, Betreiberin von U-Bahn, Bus und Tram in München, spielt mit ihrer hohen Kundenzufriedenheit in der Erfolgsstory einer der attraktivsten Städte Deutschlands eine wichtige Rolle. Moderne, umweltfreundliche und behindertengerechte Fahrzeuge, gut ausgebildetes Personal sowie umfangreiche Info- und Serviceleistungen machen sie zudem zum zweitgrößten kommunalen Verkehrsunternehmen in Deutschland.

#### Aufgabe

Am 28. Februar 2014 wurde das neue MVG Kundencenter im Hauptbahnhof eröffnet. Wir konzipierten und realisierten hierfür alle relevanten Kommunikationsmittel inkl. einem vorangegangenen Casting und Fotoshooting mit Kindern für den Einsatz als Testimonial-Key-Visuals.

