

XXII.



MVG

Eröffnungskampagne





Kunde

Die MVG, Betreiberin von U-Bahn, Bus und Tram in München, spielt mit ihrer hohen Kundenzufriedenheit in der Erfolgsstory einer der attraktivsten Städte Deutschlands eine wichtige Rolle. Moderne, umweltfreundliche und behindertengerechte Fahrzeuge, gut ausgebildetes Personal sowie umfangreiche Info- und Serviceleistungen machen sie zudem zum zweitgrößten kommunalen Verkehrsunternehmen in Deutschland.

Aufgabe

Für die mit rund 18.000 Gästen breit angelegte Eröffnungsfeier des neuen Streckenabschnittes der Trambahnlinie 19 im komplett sanierten Münchner Stadtviertel Pasing (eine mehr als 100 Jahre alte Streckenlücke wurde damit geschlossen) konzipierten und realisierten wir alle relevanten Kommunikationsmittel.

