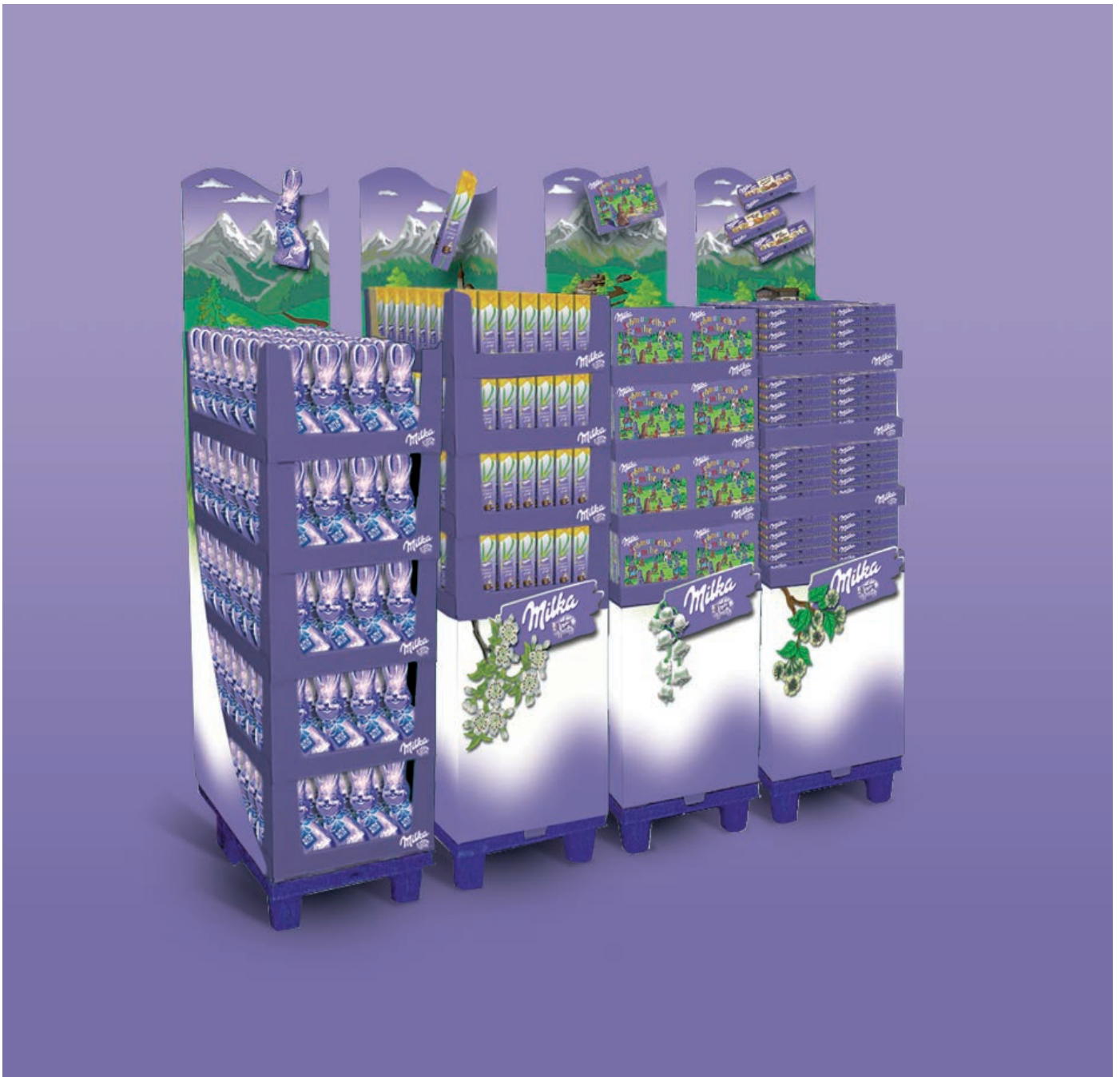


Case study

Milka Salesmarketing





Milka

Kunde

Im Jahre 1901 wurde in der Schweiz der Markenname „Milka“ registriert. Die Abkürzung entstand aus den Wörtern „Milch“ und „Kakao“. Seither wird die Milka-Schokolade, die ursprünglich zu Suchard, dann zu Kraft Foods und heute zu Mondelez gehört, in der unverwechselbaren lilafarbenen Verpackung samt Kuh und Alpenpanorama angeboten.

Aufgabe

Für die abverkaufstarke Oster-Saison wurden von uns eigene POS-Displays konzipiert und realisiert. Aufgabe war es, unterschiedlichen Sortimenten eine jeweilige, zur Marke passende, illustrative Erlebniswelt am POS zu geben. Diese markenkonforme Erlebniswelt musste sich zudem beliebig durch weitere Displays, egal in welcher Platzierungsreihenfolge, zu einer Großplatzierung erweitern lassen.

