



TÜV Rheinland Newsletter





Kunde

Seit der Gründung im Jahr 1872 steht der TÜV Rheinland, den wir bereits seit 1999 betreuen, mit seinen Leistungen (Prüfung, Inspektion, Zertifizierung, Beratung und Training) an 66 Standorten mit 18.000 Mitarbeitern in 94 Ländern für Wachstum, Stabilität und Unabhängigkeit.

Aufgabe

Kommunikation im Dialog – das war das Ziel bei der Einführung des neuen Kommunikationsinstruments Newsletter. Wir konzipierten und realisierten ein modulares System, das sich auf Basis der Kundenwünsche und mittels flexiblen Layouts individualisieren ließ, brachten uns redaktionell ein und steuerten die Umsetzung mit Optivo (dem zur Deutschen Post gehörenden, größten E-Mail-Marketing-Dienstleister im deutschsprachigen Raum).

Statement

„Ein gesammeltes Dankeschön für die vielen Eilsachen! Hat alles geklappt und sieht wie gewohnt super aus. Wenn wir Euch nicht hätten, unsere Agentur des Vertrauens.“

Tobias Kirchhoff, Marketing

