

**XXII.**



# Iveco Aftersaleskonzept

# ECHT JETZT?!

**NICHTS IST GÜNSTIGER ALS DAS ORIGINAL.**





# IVECO

## Kunde

Iveco, ein Unternehmen der CNH Industrial Gruppe, ist ein in Ulm ansässiger und weltweit aktiver Hersteller leichter, mittelschwerer und schwerer LKW, Linien-, Überland- und Reisebusse, Feuerwehrfahrzeuge, Militärfahrzeuge und Off-Road-Fahrzeuge für Bau und Bergbau.

## Aufgabe

Für den Aftersales-Bereich der Marke IVECO haben wir ein Kommunikationskonzept entwickelt, welches den Handel im Abverkauf unterstützt, Kunden aktiviert und somit das Geschäft ins Rollen bringt. Um sämtliche Zielgruppen anzusprechen, steht das Konzept auf vier einzelnen Säulen, die alle Disziplinen im Aftersales, von Neukundengewinnung bis Kundenbindung, bedienen und individuell einsetzbar sind. Jeder Händler kann dabei über ein digitales Portal seine Tools selbst individualisieren und somit seine Kunden dezentral bearbeiten.

