

XXII.



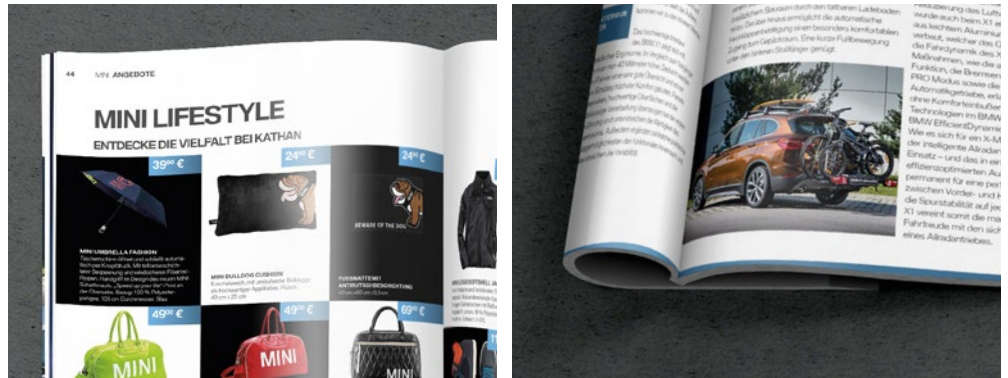
Kathan Kundenmagazin





Kunde

Das Autohaus Kathan, der BMW, MINI und ALPINA Partner in Bad Wiessee und Miesbach, ist die erste Adresse für jährlich über 1.600 Käufer von BMW Neu- und Gebrauchtwagen und MINI Fahrzeugen – darunter viele Prominente, Geschäftsleute, Familien, Engländer, Italiener, Franzosen, etc.



Aufgabe

Mit dem Kathan Magazin ist es gelungen, die Markenwerte des Unternehmens in einer Kombination aus Informationen und persönlicher Note an die Bestandskunden heranzutragen. Das Magazin, welches halbjährlich in einer Auflage von rund 15.000 Exemplaren erscheint, wurde von uns konzipiert, umgesetzt und realisiert.

Statement

„Die Agentur 22 erledigt nicht nur einfach ihren Job. Sie versetzt sich in ihn hinein und zerlegt ihn mit sehr viel Herzblut, um dann eine auf Kunde und Zielgruppe perfekt ausgerichtete Strategie zu finden. Kampagnen werden kreativ, zielführend und sehr zeitnah umgesetzt. Eine Werbeagentur mit sehr viel Persönlichkeit und Herz.“

Martina Kröss, Marketingleiterin

