

Case study

LV 1871

Produktkampagne





### Kunde

Das Münchner Lebensversicherungsunternehmen, Lebensversicherung von 1871 a. G. München (kurz: LV 1871), ist spezialisiert auf Lebens-, Renten- und Berufsunfähigkeitsversicherungen. Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit ist die LV 1871 ausschließlich ihren Kunden verpflichtet.



### Aufgabe

Um die unabhängigen Makler der LV 1871 für das Thema der betrieblichen Altersversorgung (kurz: bAV) zu sensibilisieren und zu mobilisieren, konzipierten wir eine in sich geschlossene Produktkampagne, welche für verschiedenste Kommunikationskanäle umgesetzt wurde.

### Statement

„Neben vielen positiven Elementen der ersten Zusammenarbeit, war es insbesondere ein schönes Gefühl, verstanden zu werden.“

Hakan Deniz, Leiter Abteilung Marketing/Produktmanagement

