

Case Study

Konsumgüter . B2B



Avery Zweckform Einführungskampagne

Entwicklung einer Multi-Channel-
Kampagne inklusive Verkaufsförderung
und Empfehlungsmarketing



Leistungen



- Konzeption
- Claim
- Keyvisual
- Key-Message



Zur ausführlichen Case Study →
agentur22.de/zwf1