

Case Study

Mobilität . B2C



Bodo

Zielgruppen- kampagne

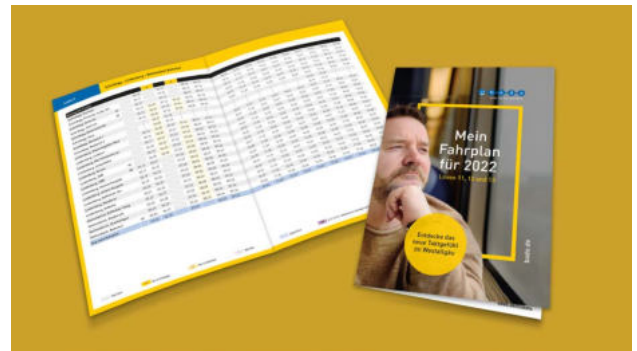
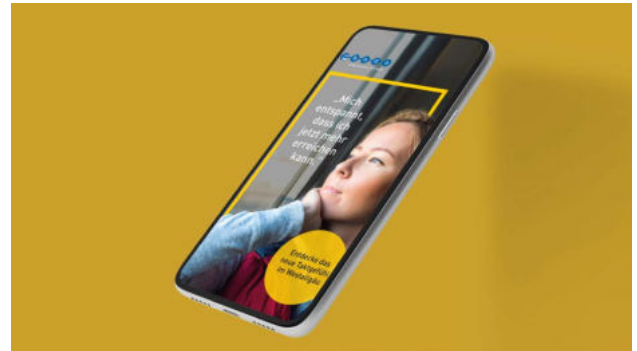
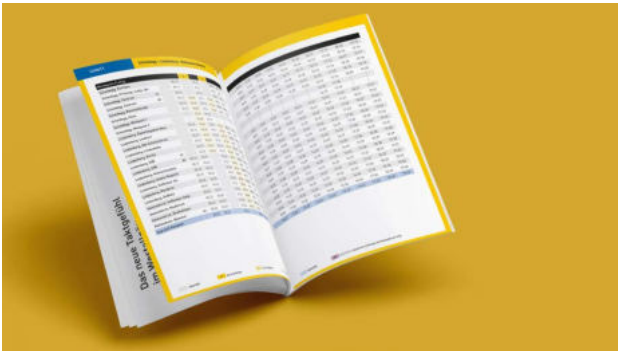
Gezielte Image- und Nutzenkommunikation für drei verschiedene Zielgruppensegmente



Leistungen



- Strategische Konzeption
- Key-Message
- Key-Visual
- Copy-Writing
- Printwerbung
- Außenwerbung



Zur ausführlichen Case Study →
agentur22.de/bodo1