

Case Study

Food & Beverage . B2B . B2C



Dr. Oetker Sommerpromotion

Entwicklung geeigneter Aktionsmechanik und kreative Umsetzung am POS und im Internet zur Erhöhung von Marktanteil, Käuferreichweite, Bedarfsdeckung und Verwendungshäufigkeit.



Leistungen



- Handelsmarketing
- Verkaufsförderung
- Key-Message
- Key-Visual
- Webentwicklung



Zur ausführlichen Case Study →
agentur22.de/oet3