

Case Study

Mobilität . Campaigning



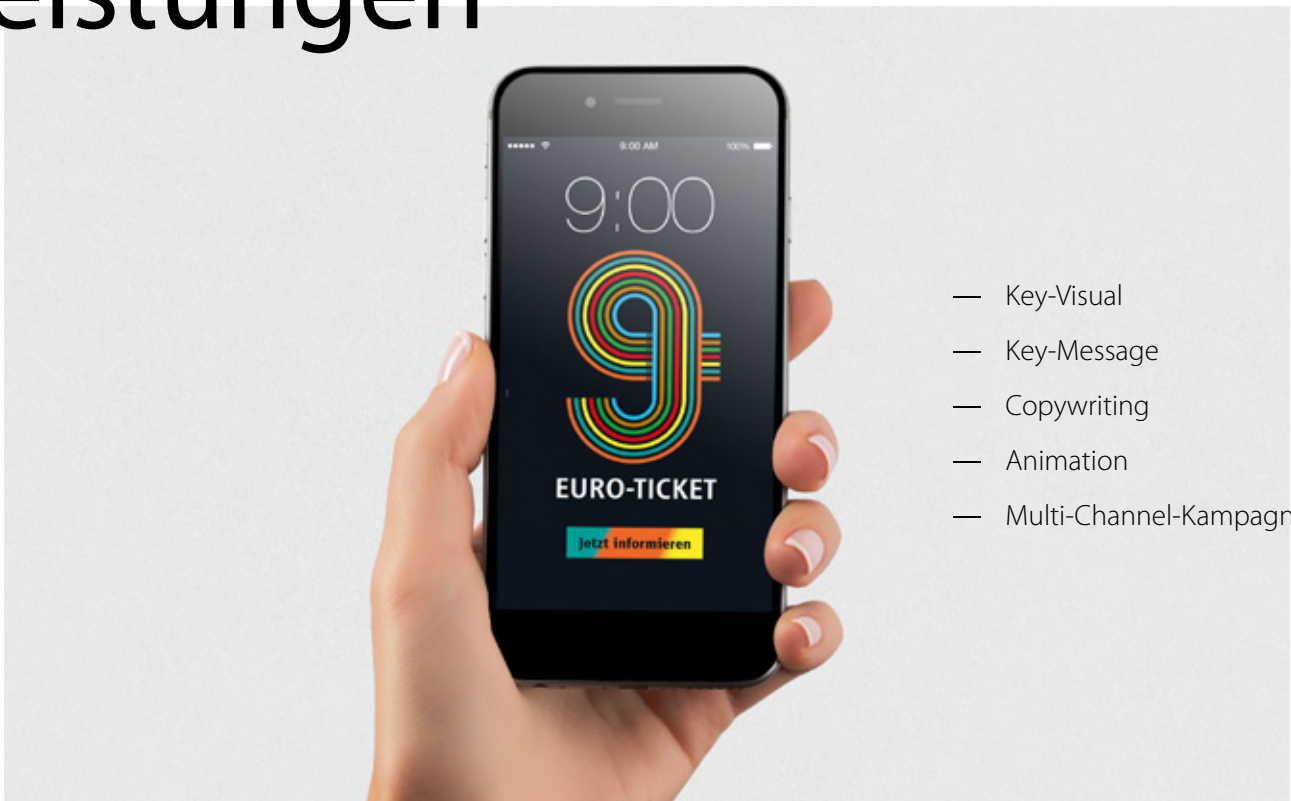
MVG

Kampagne 9-Euro-Ticket

Zur Bewerbung des 9-Euro-Tickets
haben wir das Design des Key-Visuals auf
eine Linie mit der Marke MVG gebracht.



Leistungen



- Key-Visual
- Key-Message
- Copywriting
- Animation
- Multi-Channel-Kampagne



Zur ausführlichen Case Study →
agentur22.de/mvg9