

Case Study  
Mobilität . B2C



MVG

# Awarenesskampagne Bus

Die Wahrnehmung des öffentlichen  
Busnetzes in München verbessern



# Leistungen



- Key-Visual
- Key-Message
- Copywriting
- Animation
- Multi-Channel-Kampagne



Zur ausführlichen Case Study →  
[agentur22.de/mvg2](http://agentur22.de/mvg2)