

Case Study
Bau & Wohnen . B2B



Otto Chemie

Produkttrange-Kampagne

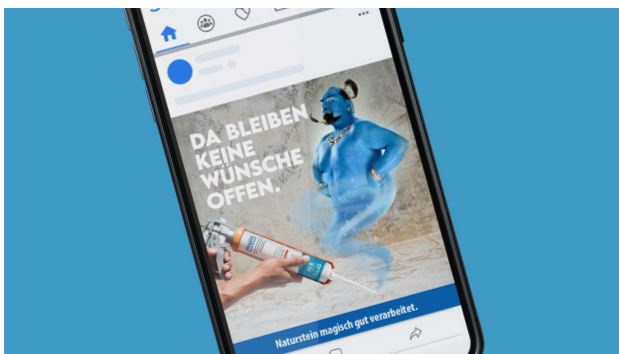
Mehr Aufmerksamkeit und Umsatz für ein
spezifisches Produktsortiment



Leistungen



- Marktanalyse
- Positionierung
- Key-Visual
- Key-Message
- Copywriting
- Maßnahmenplan



Zur ausführlichen Case Study →
agentur22.de/otto3