

Case Study

Finanzen & Versicherung . B2C . B2B



Swiss Life BU Rollout

Produktkampagne für eine Berufsunfähigkeitsversicherung – mit Ausprägungen für vier verschiedene Zielgruppen



Leistungen



- Key-Visual
- Key-Message
- Copywriting
- Fotoshooting
- Editorial Design
- Multi-Channel-Marketing



Zur ausführlichen Case Study →
agentur22.de/swis1